

## Festivalio SPOT poveikis dalyvių emocinei būklei



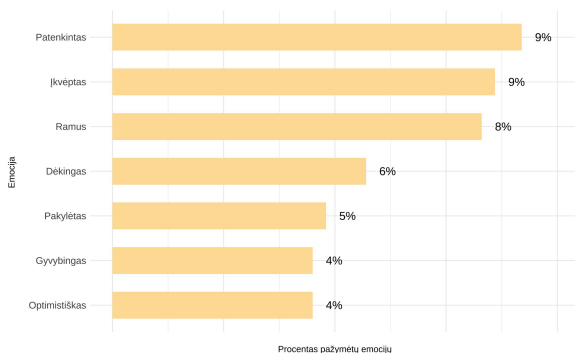
Festivalio SPOT tyrimo duomenys patvirtino stiprų šiuolaikinio gatvės meno efektą gerai savijautai.

Po pasirodymų, vyravo **pakili nuotaika** - net **83%** visų festivalio dalyvių emocijų buvo aukšto Malonumo kategorijoje.

Pasirodymai **14% pakėlė** dalyvių Energijos ir Malonumo lygį.

**Daugiausiai Malonumo bei Energijos** sukėlęs spektaklis - **BARK | Acting for Climate**. Žiūrovai įvertino savo Malonumo lygį - 8.1/10, o Energijos lygį - 7.5/10. Po pasirodymo dominavo tokios emocijos, kaip **Pakylėtas, Įkvėptas, Jaučiantis ekstazę, Optimistiškas, Dėkingas**.

### Po pasirodymų - įkvėpimo ir ramybės jausmai



**17%** žiūrovų jautėsi **patenkinti ir ramūs**, ir net **9%** - jautė **įkvėpimą** po pasirodymų.

Žiūrovai taip pat jautėsi **pakylėti, dėkingi, gyvybingi, ir optimistiški**.

### Festivalio pabaigoje labiausiai išryškėjo įkvėpimo ir pakylėjimo jausmai

Nemalonios emocijos, tokios, kaip **Suirzės** po pasirodymų **visiškai išnyko**.

Šio tyrimo rezultatai patvirtina, jog menas įkvėpia, **padeda žmonėms jaustis pakylėtiems virš kasdienybės**.

